



Яков и Партнёры × РОМИР

Новое российское общество: из чего сложено счастье

Июль 2025 г.

Профиль исследования Consumer Pulse



Яков и Партнёры × РОМИР

В мае 2025 г. консалтинговая компания «Яков и Партнёры» совместно с РОМИР провела обширный социологический опрос на базе Лонгитюдной системы РОМИР¹, чтобы **исследовать настроения российских потребителей и изменение их привычек**

По итогам опроса выполнен углубленный **анализ по поколениям, доходам и геостратам**

~2 600

Респондентов по всей России, различающихся по целому ряду социально-демографических характеристик

Регион

Возраст (и поколение)

Уровень доходов

Пол

Образование

Тип занятости

Семейное положение

Состав семьи

1. Социально-измерительная система, основанная на непрерывном сборе данных о поведении одной группы лиц, представляющей репрезентативное население страны. Демонстрирует модель общества в динамическом развитии с учетом всех его особенностей и сегментаций по социально-демографическим характеристикам, стилю жизни, ценностям и другим критериям

Из чего сложено счастье

Счастье в целом

Две трети респондентов удовлетворены и счастливы

Меньше всего влияют на счастье доход, пол и образование

Уровень счастья примерно одинаков у мужчин и женщин, у богатых и не очень обеспеченных, у людей с разным уровнем образования

Чаще всего не хватает для счастья денег, здоровья и стабильности (и иногда – внуков)

Счастье и семья

Семья и отношения с близкими, по мнению самих респондентов, являются **определяющим фактором счастья**

Брак приносит счастье

+3 п.п. к счастью	+9 п.п. к счастью
Совместное проживание	Дополнительно к совместному проживанию
	Брак (до 68%)

Наименее счастливы холостые мужчины и разведенные женщины

Доля счастливых респондентов растет при рождении каждого ребенка

58%	80%
без детей	3 детей

Счастье и работа

Предприниматели и работающие – самые счастливые

76%	63,7%
предпринимателей счастливы	работающих по найму довольны

Наименьшая доля счастливых среди тех, кто ищет работу

45% респондентов любят свою работу
Среди поколения 18-24 лет таких 31%, а среди 35-44 лет – уже 50%

Респонденты хотят для счастья достойную заработную плату, работу, соответствующую интересам, и приятный коллектив

Для мужчин важнее

44% против 43%

Соответствие работы интересам

21% против 15%

Свобода в решениях

Разрыв 43%

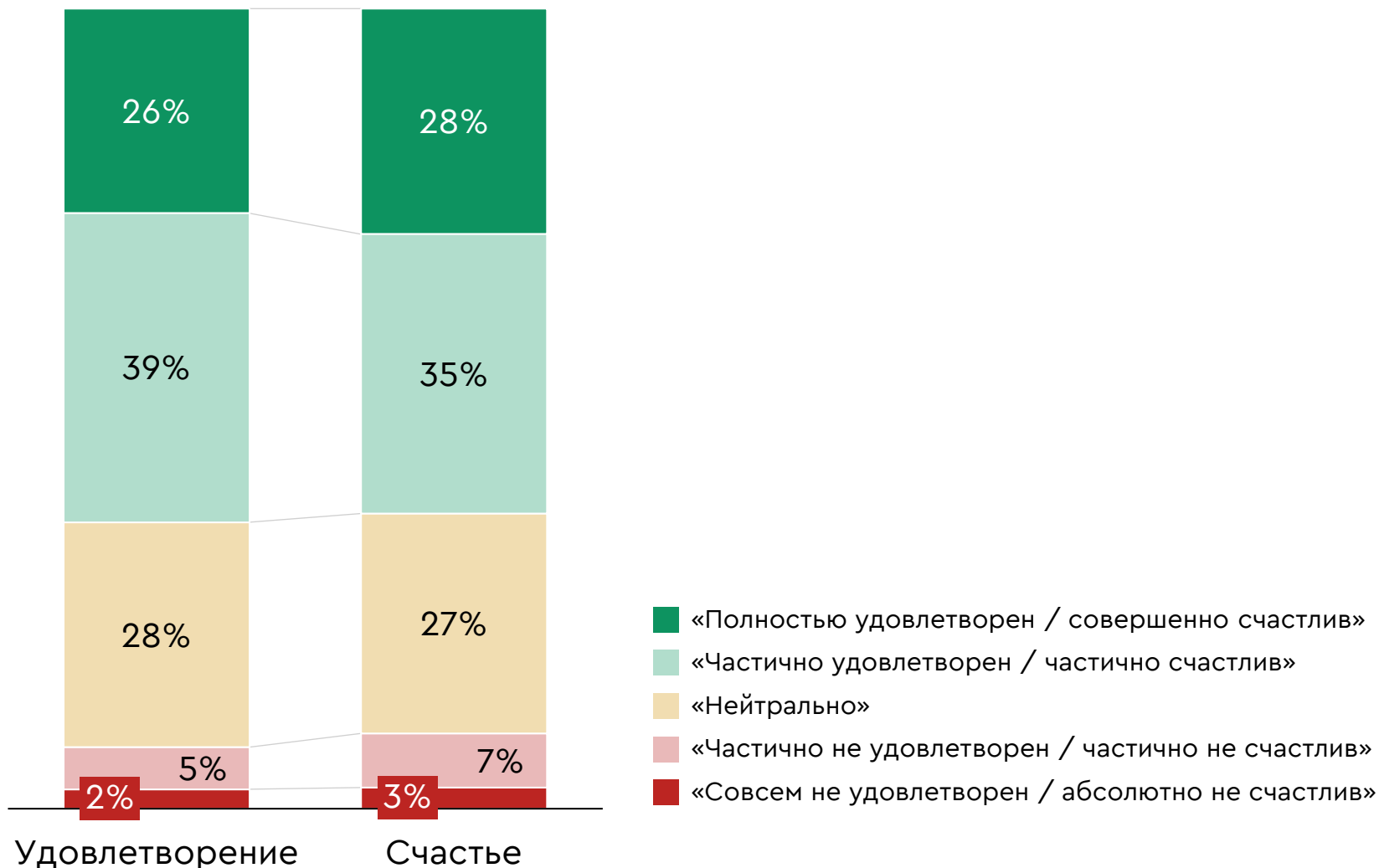
Самый большой отрицательный разрыв между тем, что хотят и тем, что имеют на текущей работе, – в категории достойной зарплаты

Сильнее всего влияют на счастье на работе полезность работы, соответствие интересам и зарплата

Респонденты, оценивающие свою текущую **работу как полезную и значимую, соответствующую их интересам и как работу с достойной зарплатой, на 7-11% п. п. счастливее**

Две трети респондентов удовлетворены и счастливы

Доля ответивших, %



65%

полностью или в основном
удовлетворены своей жизнью

63%

совершенно или
частично счастливы

<8%

не удовлетворены жизнью

~9%

несчастливы или
не очень счастливы

Для 58%

респондентов понятия
«удовлетворен жизнью»
и «счастлив» совпадают

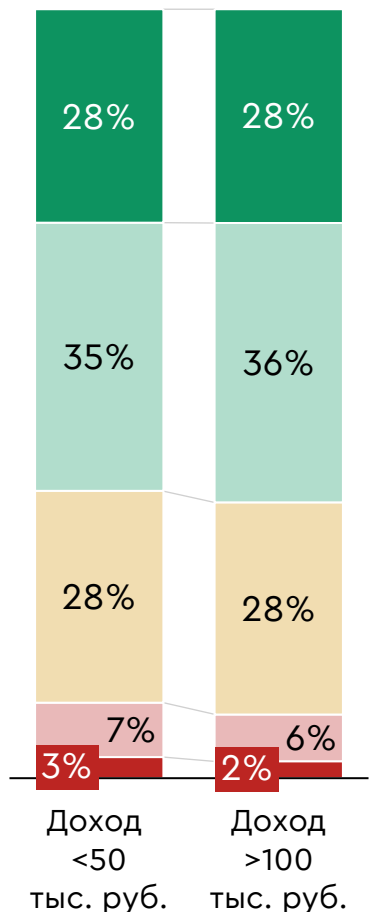
Вопрос: «Насколько вы удовлетворены своей жизнью в целом?» и «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

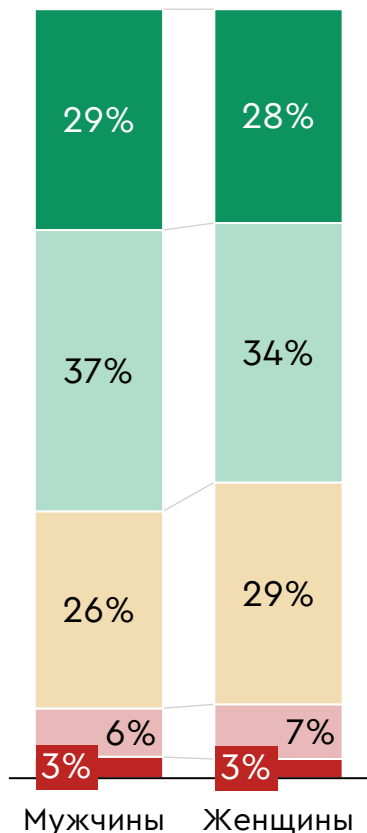
Меньше всего влияют на счастье доход, пол и образование

Доля ответивших, %

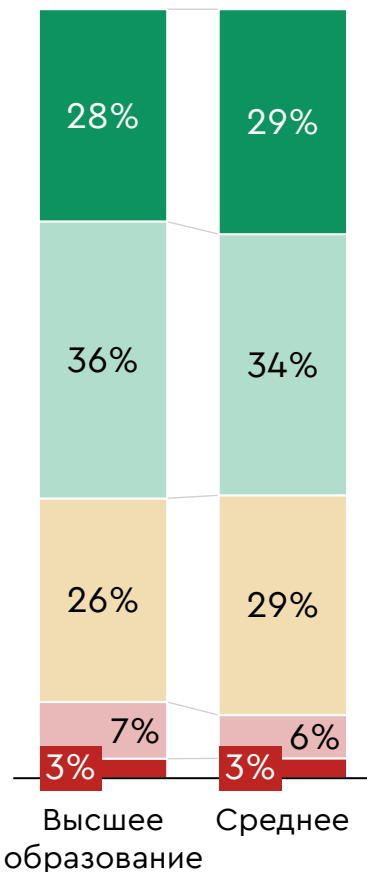
Обеспеченные и не очень



Мужчины и женщины



Образованные и не очень



- «Полностью удовлетворен / совершенно счастлив»
- «Частично удовлетворен / частично счастлив»
- «Нейтрально»
- «Частично не удовлетворен / частично не счастлив»
- «Совсем не удовлетворен / абсолютно не счастлив»

Уровень счастья

- **Примерно одинаков** у мужчин и женщин
- У богатых и не очень обеспеченных, у людей с разным уровнем образования – **эти факторы практически не влияют** ни на количество счастливых, ни на количество несчастных

Женщины чуть реже, чем мужчины, относят себя к счастливым **(на 1 п.п.)** и частично счастливым **(на 2 п.п.)**

Уровень **несчастливых** при этом практически **одинаков.** Разница – за счет тех, кто отвечает, что они «нейтральны»: у женщин их на 3 п.п. больше

Вопрос: «Насколько вы удовлетворены своей жизнью в целом?» и «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Семья и отношения с близкими, по мнению самих респондентов, – это определяющий фактор счастья

Доля ответивших, %



Вопрос: «Что, по вашему мнению, оказывает наибольшее влияние на ваше счастье?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Главные по значимости факторы, которые отметили более 40% респондентов

- Семья и близкие
- Здоровье
- Финансовое положение

Факторы счастья примерно одинаково значимы для мужчин и для женщин

Есть различия по здоровью и работе: для женщин более значимо здоровье на 14 п.п. (59% против 45%), а для мужчин на 7 п.п. более значима работа (22% против 15%)

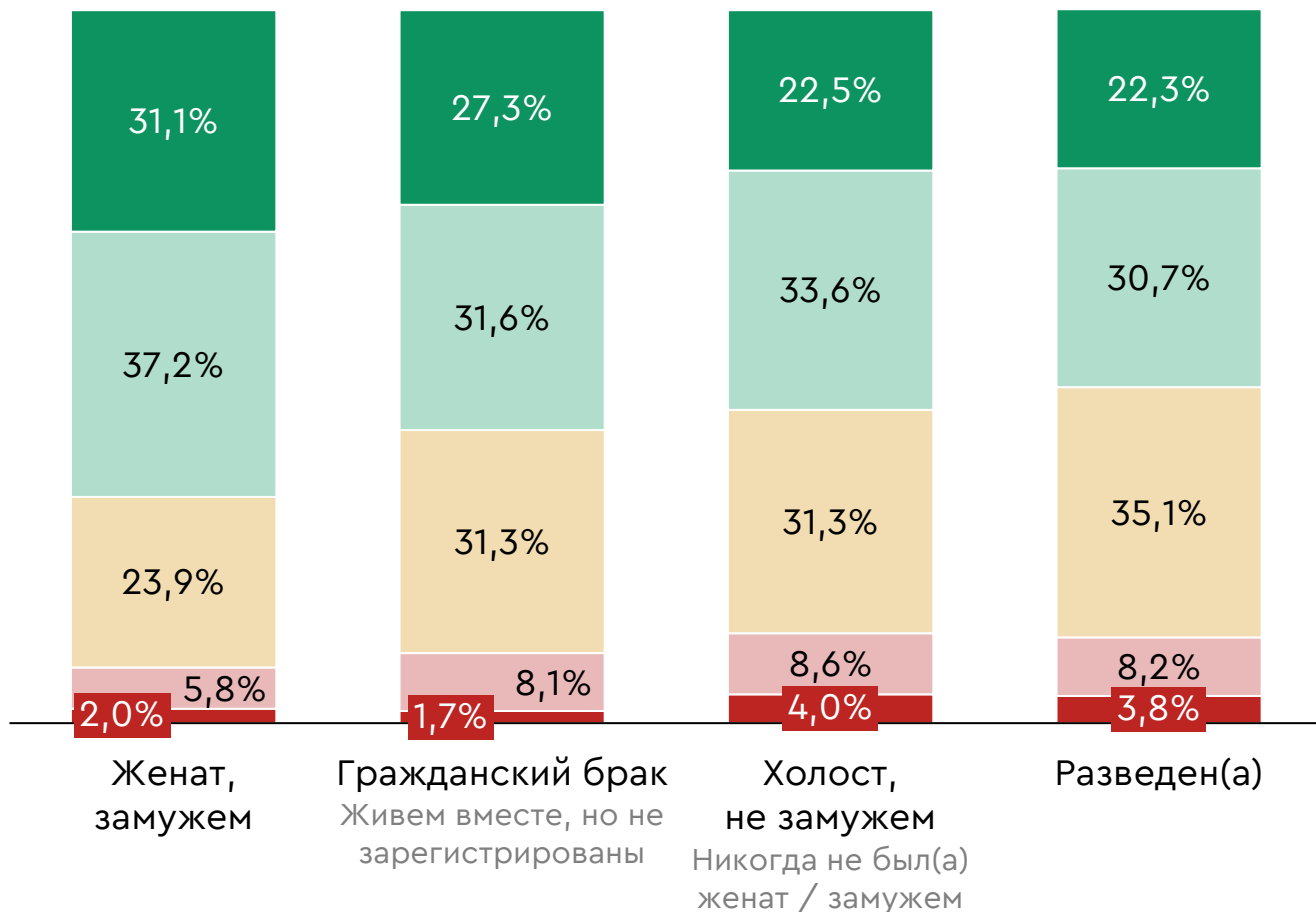
Отметим, что несмотря на ответы респондентов о финансах как третьем по значимости факторе, **корреляция между счастьем и доходами респондентов не показывает зависимости:** самые бедные и обеспеченные счастливы примерно одинаково часто

Брак приносит счастье

Доля ответивших, %

Уровень счастья: ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Распределение уровня счастья по семейному положению



Брачный статус существенно влияет на уровень счастья

- Совместное проживание без брака уже добавляет счастья: **+3 п.п.** (с 56% до 59%)
- Брак дает дополнительные **+9 п.п.** к совместному проживанию (до 68%)

Наименьшая доля счастливых – среди разведенных: всего 52%

- Ответы очень близки и для мужчин, и для женщин. Мужчины даже более счастливы в браке (на 3 п.п.).

И различается **«самое несчастное»** состояние: для мужчин – это быть холостым, для женщины – разведенной. Впрочем, разница минимальна

Вопрос: «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

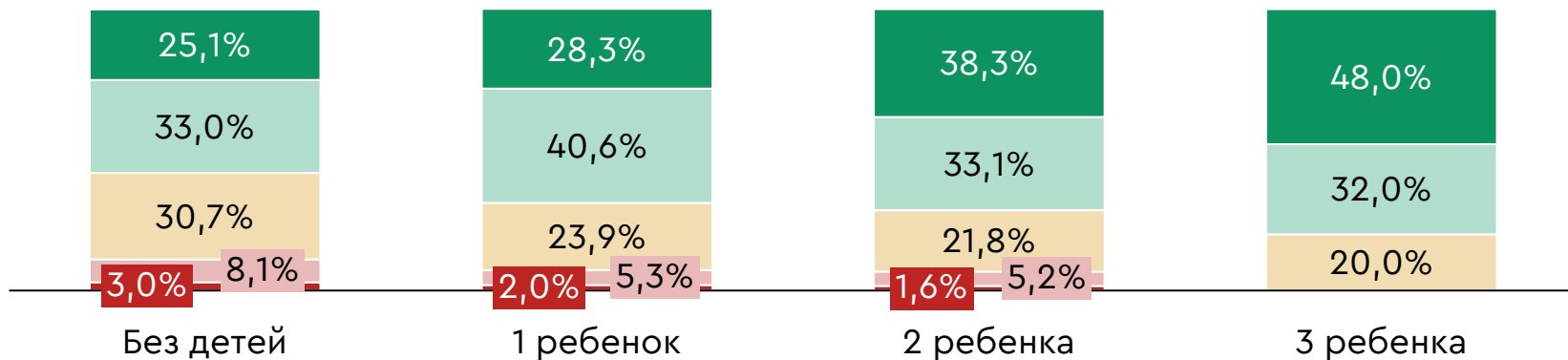
Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Рождение каждого последующего ребенка добавляет счастья

Доля ответивших, %

Распределение уровня счастья по количеству детей

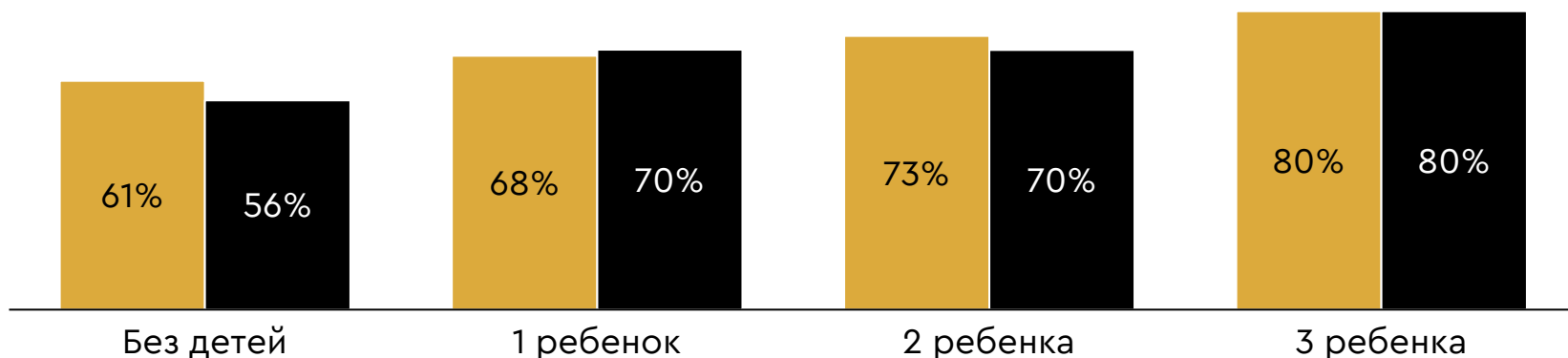
Уровень счастья: 1 2 3 4 5



Доля счастливых, %

Сумма ответов «совершенно счастлив» и «частично счастлив»

Пол: Мужчины Женщины



Вопрос: «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Доля счастливых респондентов **растет при рождении каждого ребенка** с 58% (без детей) до 80% (3 детей)

Основной вклад дает **рост доли «совершенно счастливых»** – с 25% до 48%, причем наличие 2-го и 3-го ребенка добавляет по 10% к этой категории

И так же, как и с браком, распределение **ответов очень похоже и у мужчин, и у женщин**. У женщин заметнее скачок счастья при появлении первого ребенка (на 14 п.п. сразу), а у мужчин прирост более равномерный с каждым ребенком

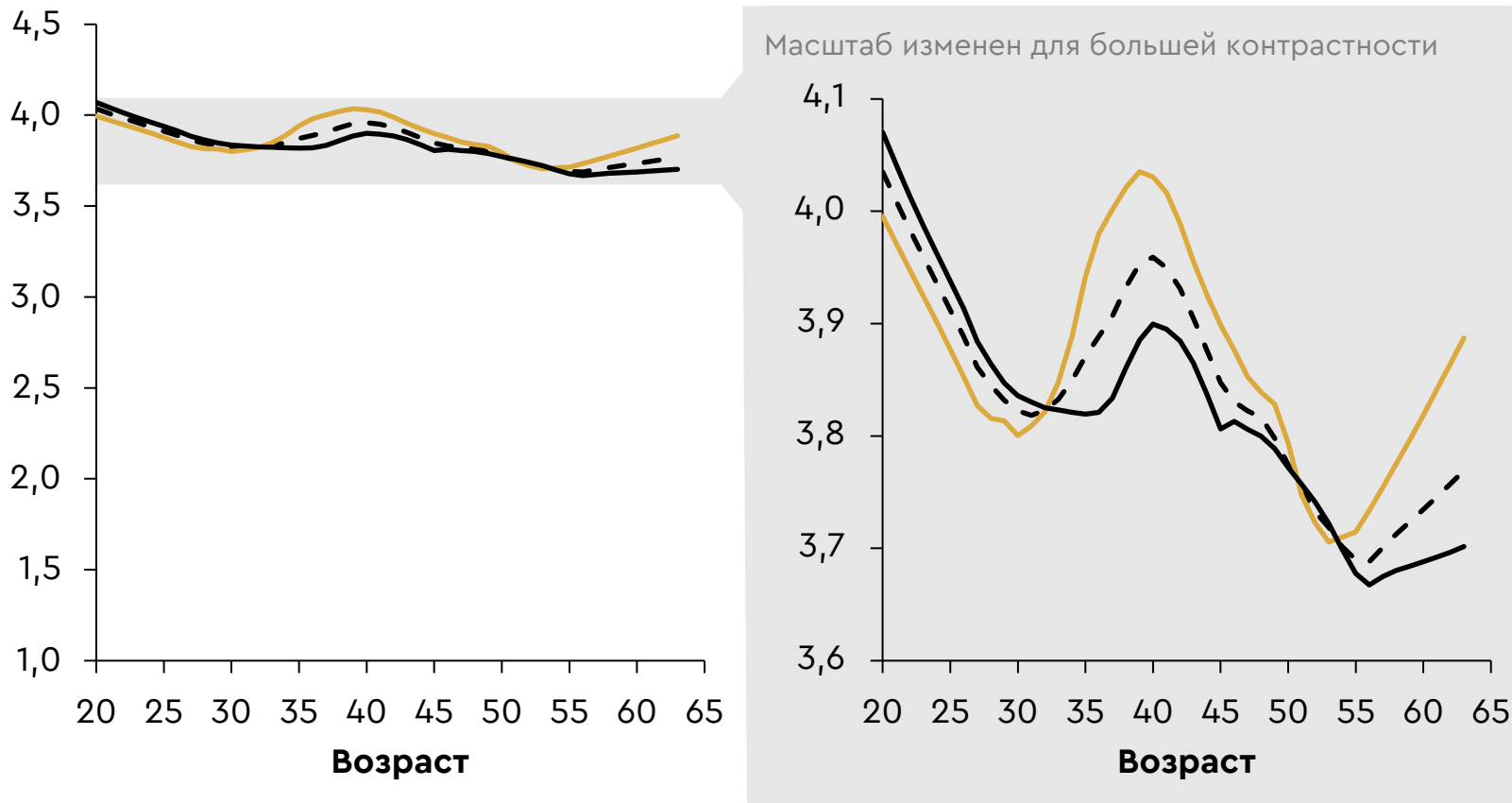
К сожалению, **количество семей с более чем тремя детьми** в опросе **недостаточно**, чтобы сделать выводы по этой категории

Возрастная динамика счастья в России соответствует глобальному U-образному паттерну

— — Все — Мужчины — Женщины

Уровень счастья,

где 1 – «абсолютно не счастлив», а 5 – «абсолютно счастлив»



Счастье по возрастам в России имеет **два минимума**: примерно в 30 лет и примерно в 50-54 года

Эта **кривая** в целом **похожа** на исследования в **других странах** (США, ЕС, Германия, Япония), но **у нас дополнительно выражен промежуточный пик счастья** примерно в 35-40 лет (когда респонденты уже уверены в карьере, завели семьи и еще далеки от предпенсионных забот)

Последовательный рост счастья после 55 лет может объясняться снижением родительской нагрузки и карьерного давления, увеличением времени для хобби

Женщины чуть менее счастливы, чем мужчины

- Особенно заметно падение счастья в 35-55 лет
- Вероятно, действует двойная нагрузка (семья и карьера) и социальные ожидания

Исследование: Is Happiness U-Shaped Everywhere? Age and Subjective Well-Being in 132 Countries. David G. Blanchflower, январь 2020 г.

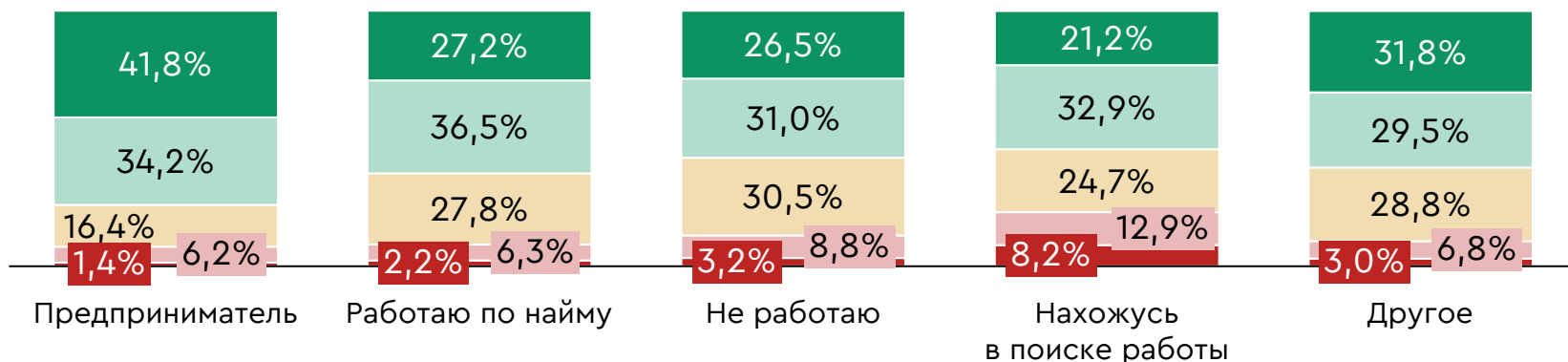
Вопрос: «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Предприниматели и работающие – самые счастливые

Распределение уровня счастья по виду занятости

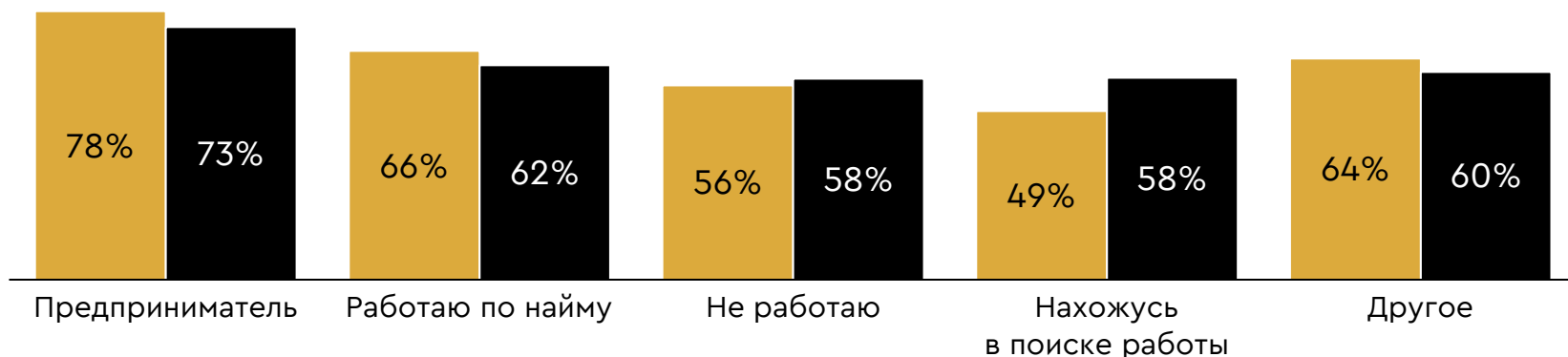
Уровень счастья: 1 2 3 4 5



Доля счастливых, %

Пол: Мужчине Женщине

Сумма ответов «совершенно счастлив» и «частично счастлив»



Вопрос: «Как вы оцениваете свой общий уровень счастья?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Хотя **работа** лишь на 6-м месте ответов респондентов, она **сильно влияет на мироощущение респондентов**

Экономическая активность формирует не только материальную базу, но и **психологическое благополучие**, создавая двойной эффект на уровень счастья

Собственный бизнес – лидер по уровню счастья и у мужчин, и у женщин: 41,8% предпринимателей отмечают максимальный уровень счастья (5 из 5), а в целом счастливы 76%

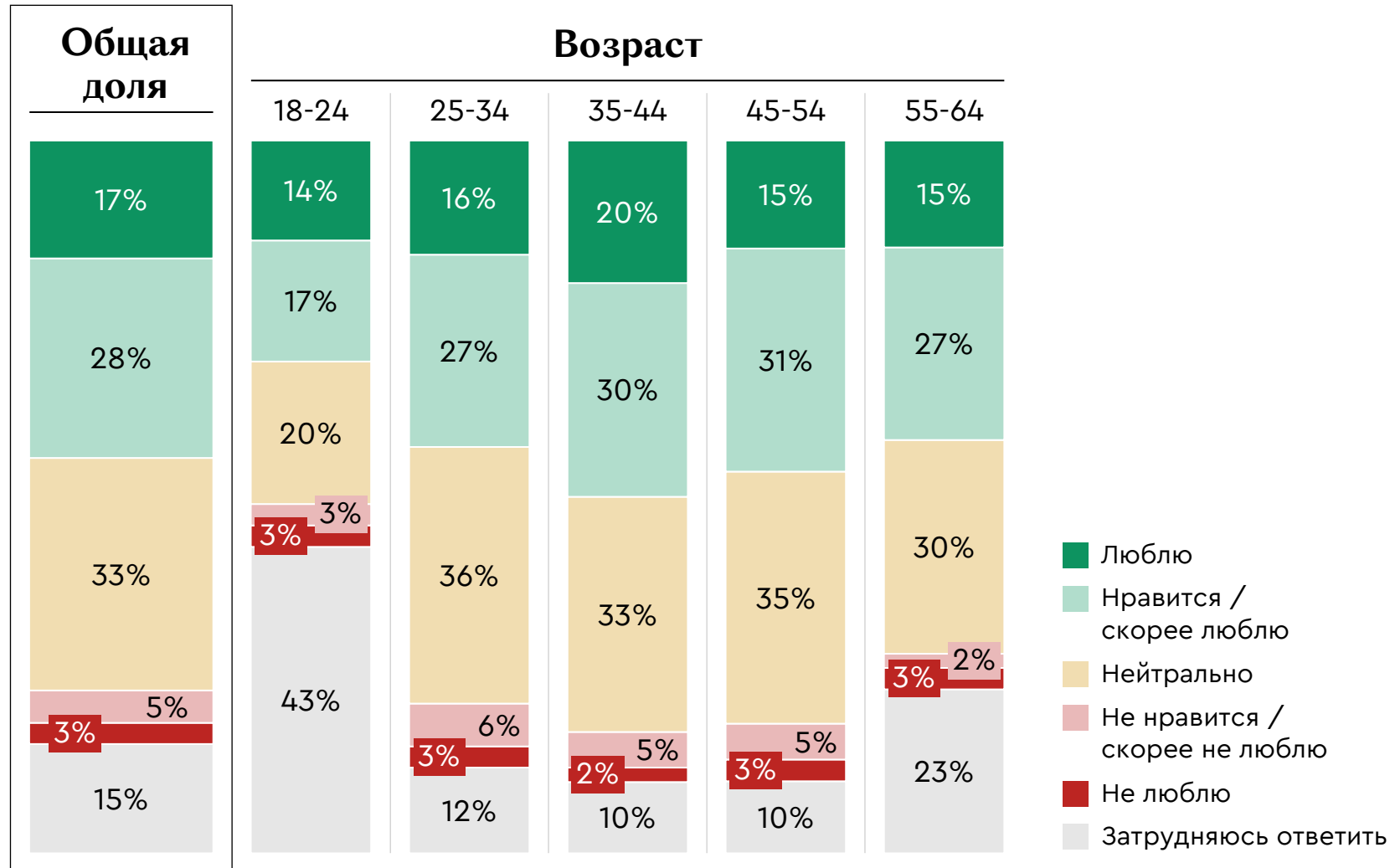
Вторые по уровню счастья – работающие с 63,7% в целом довольных

Наименьшая доля счастливых среди тех, кто ищет работу

- Только 21,2% безработных оценивают жизнь на 5 из 5
- Мужчины в поиске работы заметно менее счастливы, чем женщины (на 9 п.п.)

Почти 78% респондентов нравится работа или они относятся к ней нейтрально

Доля ответивших, 2025 г., %



Вопрос: «Любите ли Вы свою текущую работу?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

45% респондентов любят свою работу, причем этот показатель почти не зависит от пола и места жительства, но очень сильно отличается по возрастам

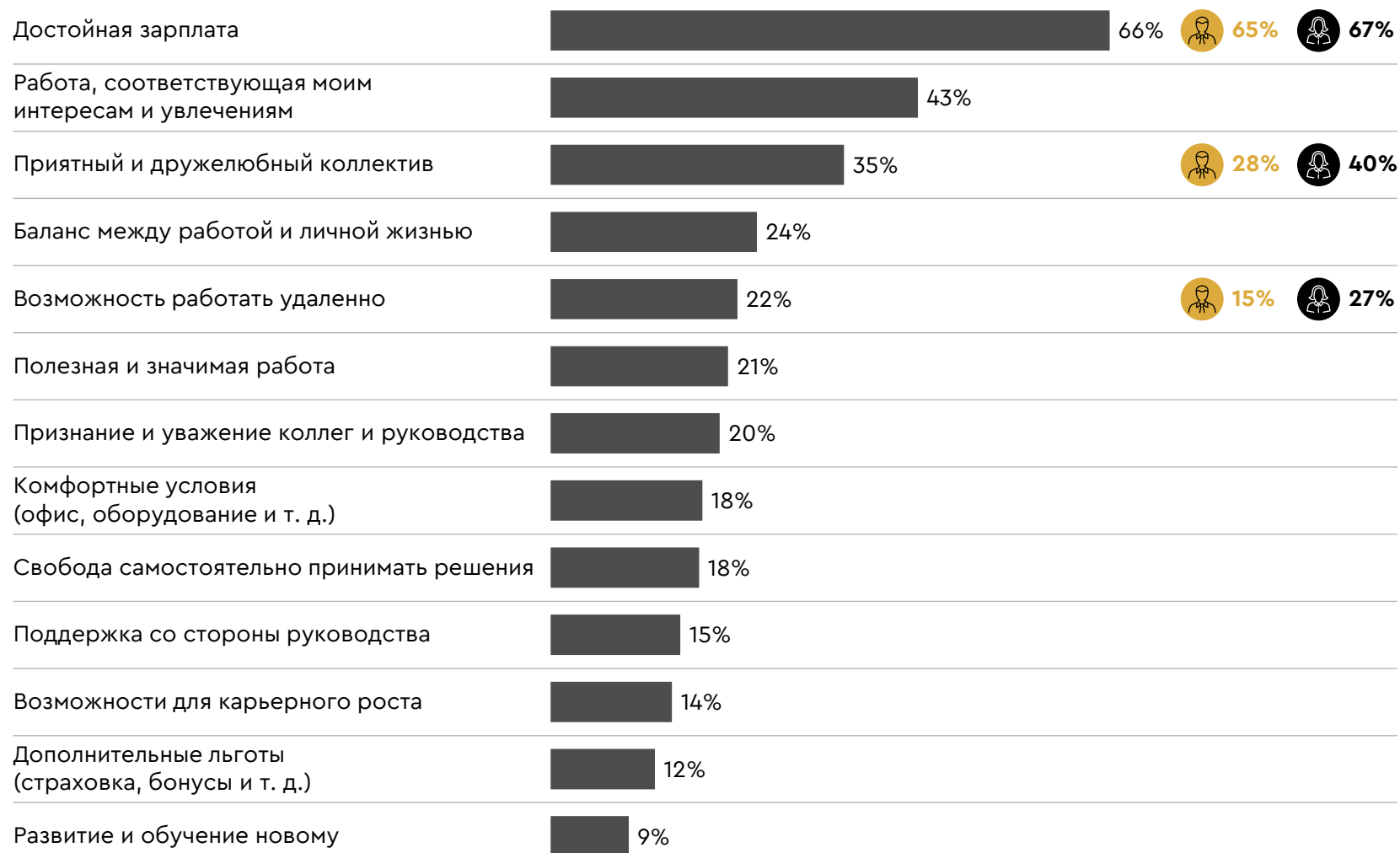
Больше всего любит свою работу поколение **35-44 лет** (50%), а ответов **«не люблю свою работу»** больше среди респондентов **25-34 лет** (9%)

Среди поколения **18-24 лет** только **31% любят свою работу**, а 43% затруднились ответить на этот вопрос

После 45 лет удовлетворенность работой падает, а в группе старше 55 лет растет доля тех, кто затрудняется определиться в своем отношении к работе. Возможно, у них перевешивает просто привычка

Для счастливой работы самое главное – зарплата, соответствие интересам и коллектив

Доля отметивших фактор, %



Вопрос: «Какая работа приносила бы вам ощущение счастья?»

Источник: срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Все хотят для счастья **достойную заработную плату, работу, соответствующую интересам, и приятный коллектив**

Для мужчин соответствие работы интересам важнее, чем для женщин (44% против 43%), как и **свобода в решениях** (21% против 15%)

Для женщин чуть важнее заработная плата (67% против 65%), **приятный коллектив** (40% против 28%) и **возможность работать удаленно** (27% против 15%)

Возможности **карьерного роста, развитие и обучение** новому важны лишь **для малой доли респондентов**

Для счастливой работы хотят достойную зарплату, а получают приятный и дружелюбный коллектив

Доля отметивших фактор, %

■ Хотят ■ Имеют


Самый большой отрицательный разрыв между тем, что хотят, и тем, что имеют на своей текущей работе, – **в категории достойной зарплат** (разрыв 43%), **на втором месте** работа, соответствующая интересам (разрыв 17%), **на третьем месте** возможность работать удаленно (11%)

По параметрам «полезная и значимая работа», «признание и уважение коллег и руководства» и «комфортные условия» **ожидания респондентов меньше, чем реальность на их текущей работе**

Вопросы: «Какая работа приносила бы вам ощущение счастья?», «Что вам больше всего нравится в вашей нынешней работе?»

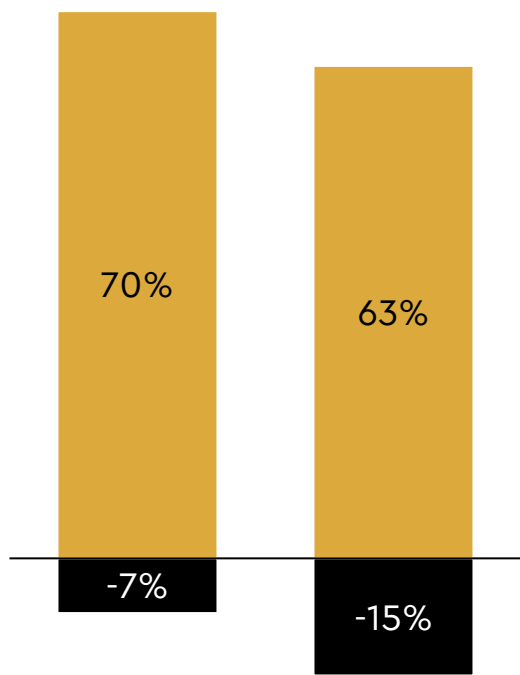
Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Сильнее всего влияют на счастье на работе полезность работы, соответствие интересам и зарплата

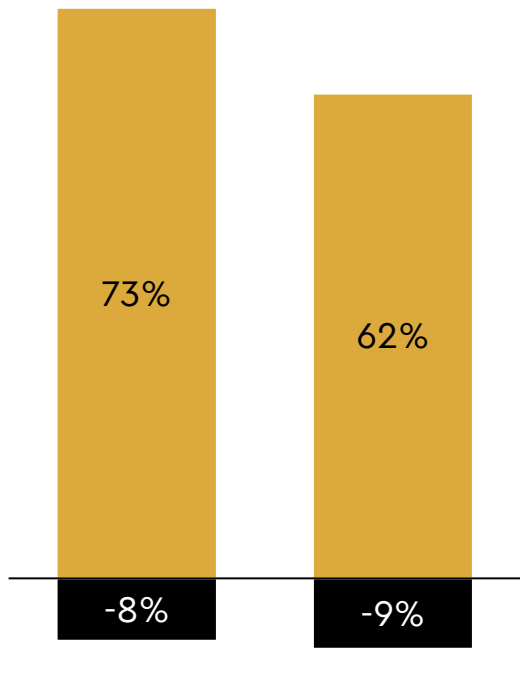
Доля отметивших фактор, %

■ Несчастливые и частично несчастные ■ Счастливые и частично счастливые

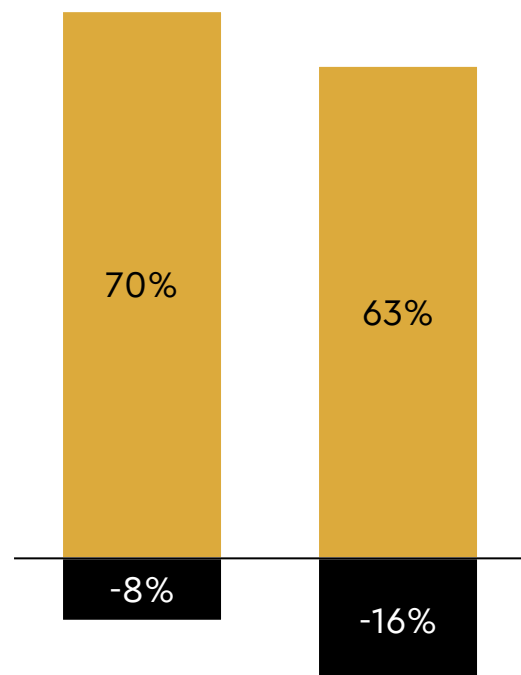
Согласие с утверждением
«Моя текущая работа соответствует моим интересам»



Согласие с утверждением
«Моя текущая работа дает мне достойную зарплату»



Согласие с утверждением
«Моя текущая работа полезна и значима»



Вопрос: «Что вам больше всего нравится в вашей нынешней работе?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

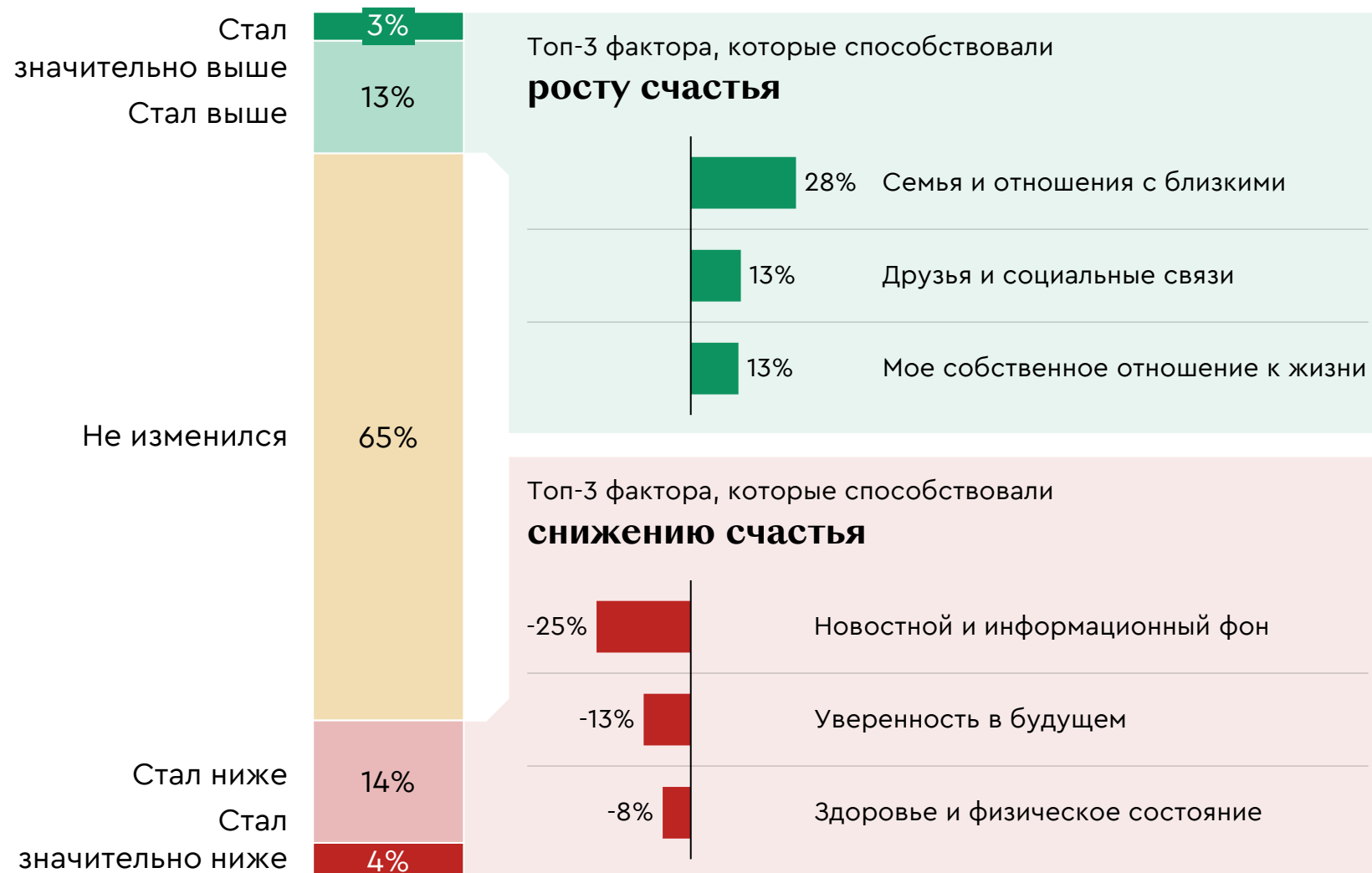
Респонденты, оценивающие свою текущую работу как полезную и значимую, соответствующую их интересам и как работу с достойной зарплатой, **на 7-11% п.п. счастливее** тех, кому их работа это не обеспечивает (70%, 70% и 73% против 63%, 63% и 62%)

При этом если **работа не полезна и не значима**, а также не соответствует интересам, **это увеличивает на 8 п.п. количество несчастливых**

А вот приятный и дружелюбный коллектив практически не дает по факту разницы в ощущении счастья. Похоже, что респонденты сильно переоценивают важность этого фактора

За последний год уровень счастья почти не изменился у большинства респондентов

Доля ответивших, 2025 г., %



Вопрос: «Как изменился ваш уровень счастья за последний год?»

Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.

Почти 2/3 респондентов отметили, что уровень счастья у них не изменился за год

Из оставшейся 1/3 тех, кто считает, что уровень счастья стал ниже, на 2% больше, чем тех, кто стал счастливее

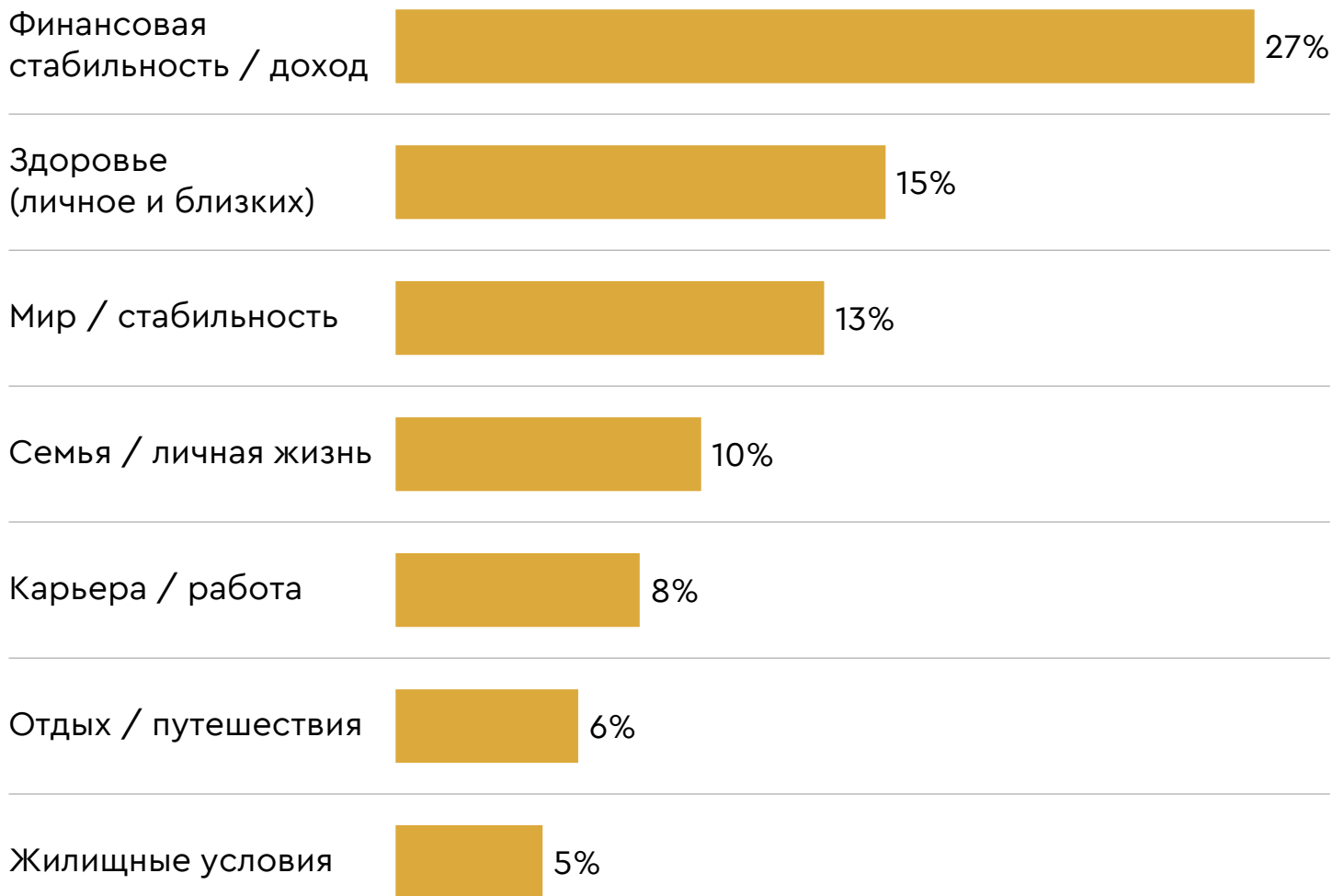
Топ-3 фактора, которые **способствовали росту счастья**, – это семья и отношения с близкими, друзья и собственное отношение к жизни

Топ-3 фактора, которые **способствовали снижению счастья**, – это новостной фон, уверенность в будущем и здоровье с физическим состоянием

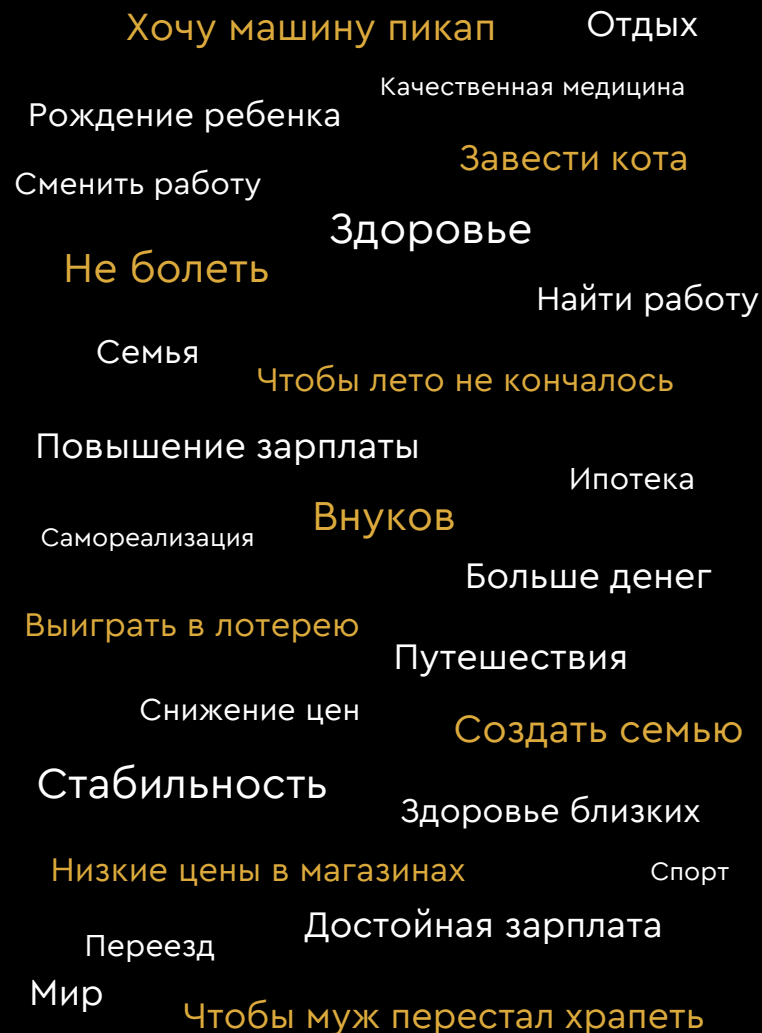
Похоже, что **лучший совет** для счастья, – **вместо чтения новостей стоит проводить больше времени с семьей, близкими и друзьями**

Чаще всего не хватает для счастья денег, здоровья и стабильности

Доля ответов на вопрос, чего не хватает для счастья, %



Открытый вопрос: «Какие изменения в жизни вам бы хотелось видеть, чтобы стать счастливее?». Группировка по смыслу
 Источник: Срез потребительских настроений в РФ – совместное исследование компании «Яков и Партнёры» и РОМИР, май 2025 г.



Вся информация, содержащаяся в настоящем документе (далее также «Исследование», «Материалы Исследования»), предназначена только для информационных частных некоммерческих целей и не является профессиональной консультацией или рекомендацией. Ни информация, содержащаяся в Исследовании, ни ее использование любым лицом не создают договора, соглашения или отношений между компаниями «Яков и Партнёры» и РОМИР и любым лицом, получившим и рассматривающим Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР оставляют за собой право вносить изменения в информацию, содержащуюся в Исследовании, однако не берут на себя обязательств по обновлению такой информации после даты, указанной в настоящем документе, несмотря на то что информация может стать устаревшей, неточной или неполной. «Яков и Партнёры» и РОМИР не дают обещаний или гарантий относительно точности, полноты, адекватности, своевременности или актуальности информации, содержащейся в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР не проводили независимую проверку данных и предположений, использованных в Исследовании. Изменения в исходных данных или предположениях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. «Яков и Партнёры» и РОМИР не предоставляют юридических, нормативных, бухгалтерских, финансовых, налоговых, регуляторных консультаций. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, несет ответственность за получение независимой консультации в вышеуказанных областях. Консультации в вышеуказанных областях могут повлиять на анализ и выводы, представленные в Исследовании. Ничто в Исследовании не подразумевает рекомендаций о совершении действий, которые могут приводить к нарушению любого применимого законодательства. «Яков и Партнёры» и РОМИР не предоставляют заключений о справедливости рыночных сделок или оценок таких сделок. На Материалы Исследования нельзя полагаться как на такие заключения или оценки, и их не следует толковать как таковые. Материалы Исследования могут содержать прогнозные данные (включая рыночные, финансовые, статистические данные, но не ограничиваясь ими), будущая реализация которых не является гарантированной. Вследствие этого такие прогнозные данные связаны с некоторым труднопредсказуемым риском и неопределенностью. Фактические будущие результаты и тенденции могут существенно отличаться от описанных в прогнозах вследствие целого ряда разных факторов. Если какое-либо лицо полагается на информацию, содержащуюся в Материалах Исследования, то оно делает это исключительно на свой собственный риск. Никакие гарантированные имущественные права не могут быть получены из любого вида информации, представленной в Исследовании. В максимальной степени, разрешенной законом (и за исключением случаев, когда иное согласовано с «Яков и Партнёры» и РОМИР в письменной форме), «Яков и Партнёры» и РОМИР не несут никакой ответственности за любой ущерб, который может быть причинен в любой форме любому лицу вследствие использования, неполноты, некорректности, неактуальности любой информации, содержащейся в Исследовании. Материалы Исследования – ни полностью, ни частично – нельзя распространять, копировать или передавать какому-либо лицу без предварительного письменного согласия «Яков и Партнёры» и РОМИР. Материалы Исследования являются неполными без сопроводительного комментария, и на них нельзя полагаться как на отдельный документ. Любое лицо, получившее и рассматривающее Материалы Исследования и (или) любую информацию, содержащуюся в Исследовании, настоящим отказывается от любых прав и требований, которые оно может иметь в любое время против «Яков и Партнёры» и РОМИР в отношении Исследования, содержащейся в Исследовании информации или других связанных с Исследованием материалов, выводов, рекомендаций, включая их точность и полноту. Названия продуктов, логотипы и товарные знаки компаний, указанные в настоящем документе, охраняются законом. Получение и рассмотрение настоящего документа считается согласием со всем вышеизложенным.

Новое российское общество: из чего сложено счастье

Команда «Яков и Партнёры», выпустившая материал:

Елена Кузнецова, директор института

Павел Егоров, руководитель направления исследований института

Ксения Чемоданова, выпускающий редактор «Яков и Партнёры»

Кирилл Коваленко, дизайнер «Яков и Партнёры»

Команда РОМИР, выпустившая материал:

Инна Караева, управляющий директор

Олег Милехин, руководитель Лонгитюдной системы

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами

Анна Советова, директор по работе с клиентами

«Яков и Партнёры» – международная консалтинговая компания со штаб-квартирой в Москве и обширной сетью экспертов и партнеров более чем в 120 странах мира. Мы увлечены задачами социального и экономического развития и работаем плечом к плечу с лидерами различных отраслей экономики и общественного сектора, вместе формируя поворотные моменты в истории компаний и общества, добиваясь устойчивых результатов, масштабы которых выходят далеко за рамки отдельных бизнесов.

РОМИР — лидер научно-практических исследований в России в сферах психологии, социологии, маркетинга, демографии и статистики. С 1987 г. занимается глубинным изучением Человека в евразийском пространстве, развивая инновационные инструменты, такие как Лонгитюдная система, опираясь на фундамент социальных наук.

© «Яков и Партнёры», 2025. Все права защищены.

© РОМИР, 2025. Все права защищены.

Связаться с авторами, запросить комментарии, а также уточнить ограничения по использованию и перепечатке материалов можно, направив запрос на адрес:

media@yakovpartners.ru

pressa@romir.ru

Больше исследований, аналитики и публикаций – на сайте:

www.yakovpartners.ru

www.romir.ru



Яков и Партнёры

© «Яков и Партнёры», 2025
Все права защищены

www.yakovpartners.ru

 [YakovPartners](https://t.me/YakovPartners)


 [yakov.partners](https://whatsapp.com/yakovpartners)

 [yakov-partners](https://www.linkedin.com/company/yakov-partners)

РОМИР

© РОМИР, 2025
Все права защищены

www.romir.ru

 [romir_real](https://t.me/romir_real)

 info@romir.ru